

Czysty wodór odegra kluczową rolę w dekarbonizacji wielu sektorów europejskiej gospodarki, co podkreśla Europejski Zielony Ład. Europa chce być liderem niskoemisyjnych technologii wodorowych i postrzega wodór jako szansę na ożywienie gospodarcze. Wzrost gospodarczy i nowe, zielone miejsca pracy w Europie mogą być finansowane przez UE, programami dedykowanymi rozwojowi łańcucha dostaw i wartości gospodarki wodorowej.

Niskoemisyjna gospodarka to fundusze, a co za tym idzie szanse rozwojowe dla firm, również tych z Wielkopolski. Dynamicznie rozwijająca się gospodarka wodorowa to szereg nowych produktów i usług oferowanych przez różne branże tj.: energetyczną, motoryzacyjną, transportową, chemiczną, informatyczną, budowlaną i wiele innych. Przykładowe produkty to: zbiorniki, urządzenia pomiarowe, środki transportu publicznego i osobowego, stacje tankowania (serwis, podwykonawstwo itp.). Pojawiają się nowe produkty/usługi i zastosowania technologii wodorowych.

Dzięki zwiększeniu swojej innowacyjności firmy mogą w przyszłości rozwinąć swój biznes. Chcemy kreować wizerunek Wielkopolski jako Regionu świadomego wyzwań globalnych i nastawionego na wspieranie i promocję niskoemisyjności.

Wielkopolska pracuje nad własną strategią wodorową i podejmuje szereg działań w tym kierunku.

- **Wielkopolska Platforma Wodorowa** jest organem opiniotwórczym i doradczym Samorządu Województwa Wielkopolskiego w kwestiach prowadzenia polityki gospodarczej w obrębie technologii nisko i zeroemisyjnych, w tym wodorowych. WPW powołana przez Zarząd Województwa (Uchwała z dnia 30 maja 2019 roku) jest wielopłaszczyznową platformą współpracy międzyśrodowiskowej biznesu, nauki, samorządów lokalnych oraz organizacji pozarządowych. Działania Wielkopolskiej Platformy Wodorowej mają sprzyjać efektywnemu połączeniu i wykorzystaniu potencjału zrzeszonych w jej ramach podmiotów na rzecz nisko i zeroemisyjnej gospodarki.

Posiedzenia WPW odbywają każdego miesiąca, a prace prowadzone są w czterech panelach: Biznesu (44 członków), Liderów Samorządowych (18 członków), Nauki (11 członków) i Obywatelskim (22 członków).

W spotkaniach WPW brali również udział przedstawiciele instytucji zaangażowanych w tworzenie gospodarki wodorowej. Byli to m.in.: Alstom, Meet Hydrogen, PKN Orlen, NFOŚ i GW, Nexus Consult, Sweco, Veolia.

Informacja i stanowisko w sprawie projektu strategii, wypracowane przez Członków Wielkopolskiej Platformy Wodorowej, zostały przedłożone Zarządowi Województwa Wielkopolskiego, a następnie przesłane do Ministerstwa Klimatu i Środowiska.

- Od ponad 2 lat region realizuje m.in. projekty analityczne, wymiany dobrych praktyk, doradcze, przybliżające i promujące tematykę wodorową, adresowane do młodzieży, środowisk biznesowych, samorządowców, naukowców oraz obywateli.

Realizujemy 2 projekty wodorowe ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego:

1. **Gospodarna 2050 – H2Wielkopolska** – celem projektu jest promocja gospodarcza regionu poprzez współtworzenie w synergii z innymi inicjatywami ekosystemu gospodarki niskoemisyjnej w Wielkopolsce. Główne kierunki działań: wsparcie regionalnych MŚP w procesie zmian, aby stały się częścią łańcucha dostaw i wartości gospodarki wodorowej oraz popularyzacja gospodarki wodorowej, budowanie marki H2Wielkopolska i udział w sieciach współpracy.

W ramach projektu zapewniamy:

- audyty wodorowe oraz specjalistyczne doradztwo w zakresie dostosowania biznesu, aby w przyszłości firmy miały szansę stać się częścią łańcucha dostaw i wartości gospodarki wodorowej – wsparcie specjalistów w obszarze technologii wodorowych, modeli biznesowych, finansowania, zmian organizacyjno-kadrowych, wprowadzania nowych produktów, usług itd.,
- udział w targach branżowych/konferencjach/wizytach w instytucjach tworzących ekosystem gospodarki wodorowej – wymiana wiedzy, nawiązywanie kontaktów – 8 firm,
- udział w targach wodorowych na stoisku regionu H2Wielkopolska – 10 firm w 2022 r.

Do udziału zgłosiły się 23 firmy, spośród których 15 zostało zakwalifikowanych i już korzysta z doradztwa wodorowego. Reprezentują takie obszary działalności jak: OZE, produkcja podzespołów, produkcja mechaniczna, logistyka i transport, obróbka i spawanie, odpady. Zachęcamy inne firmy do skorzystania z szansy dostępu do specjalistycznego doradztwa.

W ramach projektu wielkopolskie JST oraz przedstawiciele nauki będą mieli możliwość wzięcia udziału w wizytach u partnerów zagranicznych. Celem wizyt jest:

- promocja marki H2Wielkopolska, regionu świadomego możliwości, jakie stwarzają nisko i zeroemisyjne technologie, w tym w szczególności wodór dla biznesu oraz regionu, który posiada JST świadome szans rozwojowych i budujące ekosystem gospodarki niskoemisyjnej na swoim lokalnym poziomie, a także naukę realizującą projekty w obszarze niskoemisyjności, technologii wodorowych i działającą na rzecz kształcenia specjalistycznej kadry dla gospodarki wodorowej.
- networking z instytucjami zaawansowanymi w budowaniu gospodarki wodorowej

Promujemy tematykę wodorową zapewniając dostęp do wiedzy. H2WIEDZA to:

- platforma internetowa H2Wielkopolska www.h2wielkopolska.pl, facebook, linkedIn
- dostęp do analiz, opracowań, informacji z kraju i ze świata nt. łańcucha dostaw i wartości gospodarki wodorowej, kolejnych aplikacji z obszaru wykorzystania wodoru, strategii wodorowych, polityki UE, działań w kraju i regionie na rzecz rozwoju ekosystemu gospodarki wodorowej, stan prac nad legislacją UE/krajową, nowe projekty i inicjatywy prowdodorowe.

Prowadzimy cykl spotkań z udziałem ekspertów na rzecz upowszechnia wiedzy i podejmowania dyskusji na temat gospodarki wodorowej, wyzwań dla JST i nauki oraz szans biznesowych dla wielkopolskich MŚP.

2. Budowa systemu wsparcia wysokiej jakości projektów B+R+I, w szczególności rozwijających technologie nisko i zeroemisyjne, ze szczególnym uwzględnieniem wodoru (w skrócie BSW-H2), którego celem jest stworzenie środowiska dla rozwoju innowacyjnych projektów wodorowych. Projekt inicjuje działania m.in. w obszarze edukacji (wielkopolska szkoła wodorowa), podnoszenia zaangażowania interesariuszy, w tym lokalnego samorządu, nauki, przedsiębiorstw, instytucji otoczenia biznesu, obywateli (Wielkopolska Platforma Wodorowa, konferencje, start-up day), tworzenie dokumentów analityczno-strategicznych (wielkopolska strategia wodorowa).

Działania w ramach projektu BSW-H2 mają na celu tworzyć płaszczyznę do współpracy, oferować dostęp do ekspertów i wiedzy na temat ekosystemu gospodarki wodorowej oraz promować ideę społeczeństwa wodorowego.

Szkoła wodorowa - Wielkopolska Platforma Wodorowa – Roadshow - Wielkopolska H2 Showroom. Szkoła wodorowa to zwrócenie uwagi na bardzo ważną kwestię kształcenia kadr dla biznesu w obszarze technologii wodorowej. Z końcem sierpnia br. szkoły zaangażowane w projekt Szkoły Wodorowej (40 szkół, 8 uczelni), otrzymały materiały edukacyjne, które są pomocą dla nauczycieli w prowadzeniu zajęć na temat m.in. technologii wodorowych.

Podpisanie Deklaracji o woli powołania Wielkopolskiej Doliny Wodorowej

5 lipca br. w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu odbyło się uroczyste podpisanie Deklaracji o woli powołania Wielkopolskiej Doliny Wodorowej. Sygnatariuszami Deklaracji są przedstawiciele Województwa Wielkopolskiego na czele z Marszałkiem Markiem Woźniakiem i Jackiem Bogusławskim, Członkiem Zarządu Województwa – przewodniczącym Wielkopolskiej Platformy Wodorowej, Prezydenci największych wielkopolskich miast: Poznania, Konina, Kalisza, Piły, Leszna oraz Ostrowa Wielkopolskiego, a także przedstawiciele władz wielkopolskich uczelni: Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Politechniki Poznańskiej i Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu oraz środowiska biznesu: Zespołu Elektrowni Pątnów-Adamów-Konin S.A., SOLARIS BUS & COACH sp. z o. o., Wielkopolskiej Rady Trzydziestu i Agencji Rozwoju Regionalnego w Koninie.